**LE 8ème SOMMET, LOME LES 09 & 10 DCEMBRE 2022**

***Thème : affiner votre modèle économique***

* 1. **Contexte et projet**

**Constat :**

Insuffisance de statistiques exactes et à jour sur l’identité, l’existence et le secteur d’intervention des différents acteurs sur le même sujet : « genre / leadership des femmes en Afrique »

**Conséquences :**

* Limitation des possibilités de synergies d’actions entre les acteurs ;
* Inconsistance et éparpillement des impacts des actions menées ci et là
* Difficulté de mesure des impacts des divers projets mis en œuvre ci et là
* Perpétuel recommencement du processus de changement par les uns et les autres sur les mêmes thématiques ;
* Contradictions entre activistes et experts, par manque de référentiels clairs et partagés sur différentes sous-thématiques genre/leadership des femmes,
* Difficulté d’extrapolation à vue des évolutions (tant les changements les plus positifs que les moins positifs) sur les prochaines décennies, des actions menées
* Manque à gagner sur les possibilités de reproduction des modèles de réussites (projets/stratégies…)

**Solution à apporter :**

Recenser les acteurs sur le terrain de la promotion du genre et du leadership des femmes, et en présenter la cartographie sous deux formats :

* Papier (annuaire physique)
* Electronique (site web [www.africagirlswomensummit.org](http://www.africagirlswomensummit.org) )

**Résultat**

Une cartographie claire et le plus possible exhaustive des acteurs est réalisée et disséminée

**Effets de l’action**

* Les acteurs se reconnaissent, selon leur position sur le territoire, leurs domaines d’activités, leurs besoins, leurs résultats, leurs perspectives… et utilisent ces informations dans la mise en œuvre de ses projets,
* Chaque acteur sait plus précisément, pourquoi, comment et dans quel domaine collaborer avec quel(s) autre(s) acteur(s),
* Les demandeurs d’emplois (en l’occurrence dans le domaine du genre et domaines associés…), selon leurs compétences, expertises, localités, perspectives et selon les réels besoins des acteurs, comment d’adresser à qui, pour un meilleur matching offre-demande,
* Les publics cibles des projets/programmes ont un outil d’informations qualitatif et peuvent adresser leurs demandent selon le types de partenaires
* Le public dispose de l’information pertinente sur les acteurs

**Impact :**

L’égalité du genre et la justice sociale deviennent de plus en plus une réalité au Togo

**FORMULAIRE D’ENROLLEMENT DES ACTEURS DE PROMOTION DU LEADERSHIP DES FILLES ET DES FEMMES AU TOGO**

***Vous êtes un acteur, merci de compléter soigneusement ce formulaire, pour votre parution dans l’annuaire qui sera édité en 5000 exemplaires et disséminé auprès de diverses institutions, et mis en ligne sur le site internet.***

***Il est autorisé de partager le présent formulaire avec tout acteur de près ou de loin que vous connaissez.***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Acteur (Nom/Dénomination) |  | | | | | | |
| Statut | 1 | Public | | | | | |
| 2 | Privé | | | | | |
| 3 | Mixte | | | | | |
| Nature juridique | 1 | Structure Publique | | | | | |
| 2 | Organisme International | | | | | |
| 3 | ONG Locale | | | | | |
| 4 | Association Locale | | | | | |
| 5 | Cabinet | | | | | |
| 5 | Société Commerciale | | | | | |
| 6 | Regroupement d'acteurs | | | | | |
| 7 | Autres | | | | | |
| Activités menées / Projets / Programmes  **(Mentionner au plus trois (03) projets ou activités phares de votre structure)** | 1 |  | Cibles principales | filles et garçons | | |  |
| Jeunes femmes/hommes | | |  |
| femmes entrepreneurs | | |  |
| femmes politiques | | |  |
| leaders communautaires | | |  |
| jeunes mères | | |  |
| veuves | | |  |
| femmes en grossesse | | |  |
| femmes incarcérées | | |  |
| Autres… | | |  |
| Objectifs principaux | |  | | |
| Stratégie de mise en œuvre | | |  | |
| 2 |  | Cibles principales | filles et garçons | | |  |
| Jeunes femmes/hommes | | |  |
| femmes entrepreneurs | | |  |
| femmes politiques | | |  |
| leaders communautaires | | |  |
| jeunes mères | | |  |
| veuves | | |  |
| femmes en grossesse | | |  |
| femmes incarcérées | | |  |
| Autres… | | |  |
| Objectifs principaux | |  | | |
| Stratégie de mise en œuvre | | |  | |
| Partenaires |  | | | | | | |
| Partenariats recherchés | 1 | Logistique / Matériel | | | | | |
| 2 | Technique / Expertise | | | | | |
| 3 | Financier / Sponsoring | | | | | |
| 4 | Autres | | | | | |
| Mission |  | | | | | | |
| Vision |  | | | | | | |
| Défis |  | | | | | | |
| Perspectives |  | | | | | | |
| Date de création |  | | | | | | |
| nombre d'années d'expériences pertinentes |  | | | | | | |
| Direction |  | Sexe | F | | | | |
| M | | | | |
| Age | 0-35 | | | | |
| >35 | | | | |
| Zone de couverture des actions | 1 | Préfectorale / Cantonale | | | | | |
| 2 | Nationale | | | | | |
| 3 | Continentale | | | | | |
| 4 | Mondiale | | | | | |
| Adresse permanente | 1 | Quartier | | | | | |
| 2 | Rue | | | | | |
| 3 | Région | | | | | |
| 4 | Ville | | | | | |
| 5 | Pays | | | | | |
| 6 | Téléphone | | | | | |
| 7 | Email | | | | | |
| Interlocuteur Principal | 1 | Nom | | | | | |
| 2 | Titre/Fonction | | | | | |
| 3 | Email | | | | | |
| 4 | Téléphone | | | | | |
| 5 | Whatsapp | | | | | |
| Domaines clés d'intervention | 1 | Egalité pour les filles | | | | | |
| 2 | Autonomisation économique et financières des femmes/filles | | | | | |
| 3 | Droits humains des femmes | | | | | |
| 4 | Environnement/Climat/Gestion durable | | | | | |
| 5 | Leadership professionnel des femmes | | | | | |
| 6 | participation politique des femmes | | | | | |
| 7 | VBG | | | | | |
| 8 | Employabilité des jeunes femmes | | | | | |
| 9 | Santé sexuelle de reproduction | | | | | |
| 10 | Développement personnel | | | | | |
| 11 | TIC / Technologie et Numérique | | | | | |
| 12 | Sciences en général | | | | | |
| 13 | Sport | | | | | |
| 14 | Culture | | | | | |
| 15 | Citoyenneté / Civisme | | | | | |
| 16 | Armées | | | | | |

*En cas de besoin de compréhension sur un point donné lors du remplissage du formulaire, prière contacter le* ***228 97239097*** *par whatsapp ou nous écrire par mail* [*africagirlswomensummit@gmail.com*](mailto:africagirlswomensummit@gmail.com)